

# LICITACIÓN INTERNACIONAL



## LICITACIONES INTERNACIONALES

Una licitación es un proceso por el cual se busca adquirir mejores condiciones de compra convenientes para un determinado proyecto. Se da un concurso entre proveedores para la adquisición del bien o servicio que requiere la organización que lo crea.

Hablar de licitaciones internacionales es hablar del proceso de internacionalización de las empresas. Empieza a ser más que una oportunidad, una verdadera obligación para la supervivencia de los negocios. La situación económica actual está teniendo un impacto muy claro en todos los sectores.

En este sentido, la necesidad de disponer de profesionales con experiencia en la internacionalización de empresas de servicios y con capacidad para poder acceder a mercados internacionales es cada vez más importante. Por eso, muchas empresas se plantean presentarse a licitaciones y concursos internacionales.

La entrada en concursos públicos internacionales exige un cambio estructural en las empresas, en el que se rediseñe el modelo de negocio tradicional. Hoy en día las empresas precisan de profesionales que sean capaces de detectar oportunidades de negocio en los mercados multilaterales e internacionales.

Además, estos profesionales, tienen que saber negociar estas oportunidades, contratarlas y gestionar proyectos en un entorno internacional.

Por último, por supuesto, deben sacar un rendimiento económico que les asegure su continuidad.

**La Licitación Internacional** es la oferta que realiza una empresa en respuesta a un concurso que se abre a escala internacional para la realización de grandes proyectos. Las licitaciones internacionales representan una vía estratégica para el crecimiento y la internacionalización del negocio. Dicho de otra forma, una licitación internacional es un proceso de selección y adjudicación de contratos mediante el que se solicitan y evalúan ofertas para la adquisición de bienes, obras y/o servicios. El contrato se adjudica a la empresa que ofrezca la propuesta más ventajosa, según los criterios de evaluación establecidos.

Es un sistema de compra de productos o contratación de servicios mediante concurso público internacional. Cuando un país no produce un bien o servicio, y la empresa compradora ya sea pública o privada, desea obtenerlo con el mejor precio y calidad, promueve una licitación internacional.



Los criterios de evaluación, para la selección de la empresa adjudicataria son en base a:

- Capacidades técnicas demostrables
- Mejor relación calidad-precio

Para poder participar con éxito, además, la empresa debe ser consciente de los esfuerzos que debe realizar tanto en tiempo como en dinero, así como de los obstáculos con los que puede encontrar durante el camino.

Los tipos de licitación existen pueden ser de tres tipos según los organismos multilaterales que los convoquen, y cada uno conlleva requisitos, alcances y adopta formas diversas, que pueden ser de:

- Obra
- Suministro de bienes
- Servicios

Por otro lado, según la forma de concursar, pueden ser de cuatro tipos:

- Concursos abiertos (open tenders).  
Los más usuales en las licitaciones de obras y suministro de bienes. Se deben preparar ofertas finales de acuerdo a las especificaciones indicadas en el concurso (tender dossier).
- Concursos restringidos (restricted tenders).  
Usuales en servicios y bienes u obras muy técnicas. Se lanza el concurso para precalificar. Después, sobre las expresiones de interés recibidas, se invita a varias empresas en una lista corta a preparar propuestas (técnicas y económicas).
- Concursos marco (framework contracts).  
Cada día más utilizados para contratos habituales de las administraciones. Tiene unos plazos y procedimientos acelerados, y generalmente el rango de precios viene ya fijado en el dossier de licitación.
- Subvenciones (grants).  
Proyectos generalmente cofinanciados, donde el beneficiario o ejecutor tiene que aportar fondos. Son usuales en los proyectos con las administraciones, con asociaciones y entes sin ánimo de lucro.

El mercado multilateral de las licitaciones internacionales es una alternativa para la internacionalización de una empresa. Asegura la transparencia en el proceso de adjudicación y el cobro durante la ejecución del proyecto, ya que quien paga son entidades internacionales de gran solvencia.

Los beneficios clave para la empresa son:

- Acceso a Mercados Globales  
Expande el alcance de la empresa en países en desarrollo con el apoyo de instituciones financieras internacionales.
- Diversificación de Proyectos  
Involucrarse en una amplia variedad de proyectos, desde infraestructuras críticas hasta servicios educativos.

- Seguridad Financiera  
Beneficiarse de procedimientos estandarizados y asistencia en divergencias, garantizando transacciones seguras.

Cómo Participar:

- Identificación de Oportunidades  
Mantenerse al tanto de las convocatorias a través de publicaciones oficiales.
- Registro en Bases de Datos:  
Inscribirse en plataformas relevantes.
- Cumplimiento de Requisitos  
Asegurarse que la empresa cumpla con los estándares y certificaciones necesarios.



Los organismos que se encargan de financiar estos proyectos son, principalmente, Organismos Multilaterales o Instituciones Financieras Internacionales. Estos se dedican a la dotación de fondos para la realización de proyectos que contribuyan al desarrollo de los países emergentes y en vías de desarrollo.

Los proyectos financiados por los Organismos Multilaterales se convocan a través de concursos públicos internacionales de servicios, obras y suministros. Son ejecutados por empresas de los países miembros, aprovechándose así de las contribuciones que los gobiernos realizan a estos organismos.

Estos organismos e instituciones se agrupan en:

- Grupo Banco Mundial y Bancos de Desarrollo
- Naciones Unidas
- Unión Europea

Otras instituciones que con ayudas bilaterales destinan fondos con esos mismos fines son AECI (Agencia española de Cooperación Internacional), GTZ (Agencia alemana de Cooperación Técnica) y USAID (Agencia Estadounidense para el Desarrollo Internacional), entre otras.

Los Bancos Multilaterales de Desarrollo (BMD) conceden préstamos y/o donaciones a los países emergentes o en vías de desarrollo para financiar los distintos programas y proyectos de desarrollo que estos países pretendan acometer, supervisarán los procesos de adjudicación y ejecución de proyectos garantizando la seguridad en el cobro.

Los criterios por los que los BMD financian los proyectos de estos países se basan en las Estrategias propias de los Bancos definidas para cada país.

La principal ventaja de las licitaciones internacionales es que permite a las empresas españolas acceder a nuevos mercados y desarrollar proyectos en países en vías de desarrollo apoyándose en la seguridad que ofrece los BMD, los procedimientos están tasados y existe asistencia ante divergencias entre proveedores y clientes.

Las empresas españolas pueden concurrir a todos los concursos públicos internacionales que sean financiados por un Banco Multilateral de Desarrollo al cual España esté adherido: EuropeAid, Banco Africano de Desarrollo, Banco BID y Banco Mundial.

El procedimiento para la implementación de estos programas y proyectos es que los países beneficiarios deben realizar procedimientos de contratación pública que, en función de la cuantía, se derivan en procesos de adjudicación directa o en concursos públicos internacionales (también conocidas como licitaciones internacionales). Estas licitaciones internacionales pueden ser de prestación de servicios, para la realización de obras, o para la adquisición de bienes o suministros.

## UNIÓN EUROPEA

El 50% del volumen de negocio lo gestiona la Unión Europea a través de la Comisión Europea en los siguientes sectores:

- Desarrollo Rural y seguridad alimentaria.
- Transportes e infraestructura.
- Telecomunicaciones y tecnología de la información.
- Energía y seguridad nuclear.
- Conferencias.
- Medioambiente.
- Cultura, gobernanza y asuntos internos.
- Sanidad.
- Educación, empleo y asuntos sociales.
- Apoyo a la empresa: industria, comercio y servicios.
- Macroeconomía, finanzas públicas y regulación del mercado.
- Homogeneización y certificaciones de calidad.
- Ayuda humanitaria, gestión de crisis y asistencia post crisis.



El otro 50% lo mueven los bancos multilaterales y otras instituciones como Naciones Unidas.

## INSTITUCIONES FINANCIERAS INTERNACIONALES

### BANCO MUNDIAL (BM – WB)

- Mayor fuente de financiación del mundo
- Invierte en proyectos de ayuda en todas las áreas: desarrollo rural, salud, educación, infraestructura y desarrollo económico.
- Apoya el desarrollo del sector privado; PYMEs, sector financiero y financiación de estructuras.
- Convoca Licitaciones Obras, Bienes y Servicios



### COMISIÓN EUROPEA

- International Partnerships (EuropeAid).
- Institución de ayuda exterior de la Comisión Europea.
  - Dividido en distintos programas según las regiones del mundo donde actúe:
    - MEDA → Cuenca Mediterránea
    - ALA → Asia y América Latina
    - FED → Países ACP (África, Caribe y Pacífico)
    - TACIS → Rusia y países antiguos de USSR.
    - PHARE, ISPA, SAPARD → Países expansión U.E.
- Se pretende variar en un futuro próximo.
- Conviene ir con Socios de la U.E.
- Convoca Licitaciones de Bienes, Obras y Servicios.



### BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO (BID – IADB)

- Convoca Licitaciones de Bienes, Obra y Servicios
- Valoran el ir con un socio local
- Bastante Activos
- España es uno de los países con mayor número de empresas adjudicatarias.



## NACIONES UNIDAS

- Realiza sobre todo compra de Bienes y Obras para las distintas agencias que lo componen.
- Procedimiento de Concursos:
  - Importes de hasta 30.000 US\$: se realiza una selección directa de posibles proveedores entre los distintos candidatos que han presentado expresiones de interés
  - Importes de entre 30.000 y 100.000 US\$: un número limitado de proveedores preseleccionados, en base a diversos criterios, es invitado a presentar ofertas selladas.
  - Importes superiores a 100.000 US\$: las compras se efectúan por licitación internacional. Esta se convoca mediante anuncios en la publicación de las Naciones Unidas “Development Business” en IAPSO a través de “Business Opportunities”



## AGENCIAS DE NACIONES UNIDAS

- OIEA Organismo Internacional de Energía Atómica (tiene su propio registro a parte de UNGM).
- OIT Organización Internacional del Trabajo.
- CCI Centro de Comercio Internacional (UNCTAD/World Trade Organization).
- PNUD Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.
- UN/FALD Departamento de Operaciones de Mantenimiento de la Paz.
- FNUAP Fondo de Población de las Naciones Unidas.
- ACNUR Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados.
- UNICEF Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia.
- ONUDI Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial.
- UNOPS Oficina de Servicios para Proyectos de las Naciones Unidas.
- UNRWA United Nations Relief and Works Agency.
- PMA Programa Mundial de Alimentos.
- OMPI Organización Mundial de la Propiedad Intelectual.

