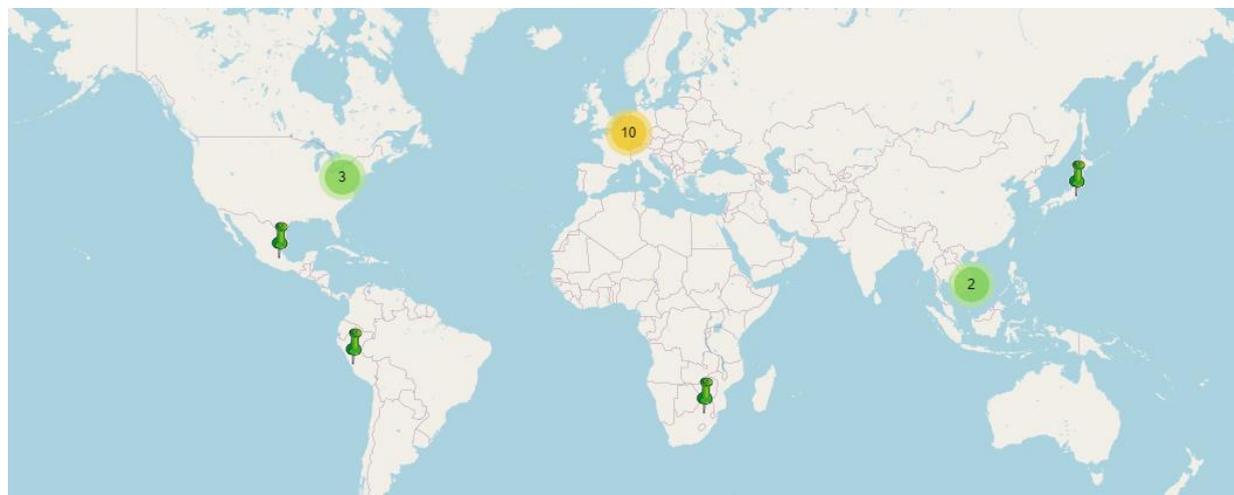


RED EXTERIOR DE PROMOTORES DE LA JCYL



El Instituto para la Competitividad Empresarial de Castilla y León ofrece un diagnóstico de internacionalización de la empresa, orientado y acompañado por uno de los técnicos especialistas en comercio exterior.

El objetivo de analizar el potencial para la exportación de la empresa es el de identificar el nivel de madurez y el punto de partida en materia de internacionalización.

Si el diagnóstico es positivo, se ofrece formar parte de un programa de acompañamiento, donde una vez estudiados los resultados se elabora un “itinerario” a seguir para que el proceso de internacionalización finalice con éxito.

Si el diagnóstico no es positivo, se indican los puntos débiles que hay que mejorar para poder iniciarse en la exportación.

En función del nivel de madurez empresarial se orientará y asesorará a la empresa sobre la formación más adecuada, la promoción a desarrollar, los mercados más adecuados, las posibilidades de financiación, etc.

Lo que ofrece el ICE es:

- Diagnóstico asistido por profesionales del Instituto para la Competitividad Empresarial de Castilla y León donde se evaluará:
 - ✓ Unidades de negocio que conforman la actividad principal de la empresa.
 - ✓ Situación económica actual y prevista.
 - ✓ Experiencia exportadora.
 - ✓ Grado de competitividad del producto o servicio a internacionalizar.
 - ✓ Motivación de la empresa para internacionalizarse.
 - ✓ Recursos humanos disponibles para la internacionalización.
 - ✓ Factores claves de éxito comercial: producto, precio, distribución, promoción, servicio, comunicación, imagen.
 - ✓ Mercados prioritarios de actuación.
 - ✓ Capacidad de financiación.

- Una vez analizadas todas estas variables, cada una de las empresas participantes en el programa obtendrá un informe personalizado en PDF con los resultados del diagnóstico, que incluirá:
 - ✓ Información general sobre el sector de referencia.
 - ✓ Potencial de internacionalización.
 - ✓ Áreas de mejora y detección de necesidades.
 - ✓ Mercados de oportunidad
 - ✓ Hoja de ruta y recomendaciones de actuación.
 - ✓ Servicios que el Instituto para la Competitividad Empresarial de Castilla y León pone a su disposición.

Para solicitar un diagnóstico gratuito se rellena el formulario que se encuentra en la página web de la Junta de Castilla y León.

Red Exterior

El Instituto para la Competitividad Empresarial de la Junta de Castilla y León dispone de una completa infraestructura exterior con presencia en 17 ciudades de 15 países diferentes de Europa, África, Asia y América, creada para respaldar sobre el terreno a las empresas de Castilla y León en su actividad internacional.

A través de la **Red Exterior**, integrada por un amplio equipo de especialistas se ofrecen los siguientes **servicios**:

- **Asesoramiento sobre mercados.**

Ofrece asesoramiento integral y personalizado, adaptado a las necesidades del proyecto y a las características de la compañía. Ayuda a familiarizarse con el comercio internacional para que pueda minimizar los riesgos de las inversiones y apoya el plan de internacionalización para que gane en competitividad.

Servicios:

- Análisis del potencial de los productos y/o servicios de la empresa en los mercados internacionales.
- Información sobre tendencias y oportunidades de comercialización en el exterior.
- Asesoramiento personalizado en materia de logística, contratos internacionales, cobros, fiscalidad, aduanas, gestión documental de exportación, marketing y ventas.
- Localización de potenciales compradores con interés en el producto y/o servicio a través de los Programas de Agendas en Destino y de Búsqueda de Importadores.
- Acceso a la Biblioteca "on line" de Comercio Internacional TradeLibrary , previa petición.

El Instituto para la Competitividad Empresarial de Castilla y León ofrece la posibilidad de acceder de forma gratuita a la Biblioteca online de Comercio Internacional TradeLibrary. Esta biblioteca incluye 400 publicaciones y documentos de comercio internacional que se podrán consultar online directamente desde la página web.

Los contenidos de TradeLibrary se estructuran en 7 apartados:

- Libros de Comercio Internacional.
- Casos Prácticos de Comercio Internacional (marketing, negociación, transporte, etc.).
- Documentos Comercio Internacional (transporte, aduanas, bancos, certificados).
- Contratos Internacionales (español-inglés).
- Cartas Comerciales Internacionales (español-inglés).
- Guías de Negociación y Protocolo en 60 Países.
- Artículos de Comercio Internacional.

El acceso se realiza a través de unas claves personalizadas (usuario y contraseña) que el ICE facilita personalmente.

Si están interesados en utilizar el servicio pónganse en contacto a través de la siguiente dirección de correo electrónico: mnieves.villahoz@jcyll.es

El número de suscripciones es limitado. La asignación de claves se realizará siguiendo riguroso orden de recepción de solicitudes.

- Estadísticas a medida de Comercio Exterior de Bienes.
- Soluciones de financiación para el proyecto.

Se financian proyectos de expansión internacional de pymes y autónomos con domicilio social o centro productivo en Castilla y León y acciones para la promoción y comercialización de los productos y/o servicios de empresas castellanas y leonesas.

Se apoya a la empresa en:

- Participación en ferias internacionales.
- Acciones de promoción internacional: misiones comerciales y visita a ferias internacionales, presentaciones de productos y servicios, y registro de marcas y productos (en países fuera de la UE).
- Elaboración de materiales de marketing internacional y publicidad en medios extranjeros, físicos y digitales.
- Participación en licitaciones internacionales.
- Proyectos de implantación exterior.

- **Elaboración de Agendas en Destino.**

Se organizan entrevistas con socios o clientes potenciales que indique la empresa o que seleccionen los agentes de comercio exterior. Se contacta con importadores, distribuidores, 'retailers', representantes de entidades de financiación multilateral y organismos públicos beneficiarios de los contratos de licitación.

Este servicio gratuito está dirigido a empresas con domicilio social en Castilla y León que necesiten ampliar sus redes comerciales en el exterior o sus países objetivo y conocer nuevos importadores, así como a compañías que tengan interés o experiencia en el trabajo con organismos multilaterales y en la contratación pública internacional.

La agenda incluye un breve informe sobre el sector objetivo y la situación del mercado al que va a dirigirse; la relación de entrevistas concertadas con información relevante de cada empresa-cliente; el listado de compradores con los que se ha contactado, e información práctica sobre el país al que va a viajar con el fin de facilitar la preparación de su visita.

Los técnicos mantendrán la comunicación de manera continua con el fin de informar de la situación de la agenda, los avances en las gestiones realizadas y el plan de acción posterior. En los destinos de la Red Exterior se podrá contar con el acompañamiento de los agentes de comercio exterior.

La confección de la agenda es totalmente gratuita en todos los casos. Los gastos de intérprete, desplazamiento, alojamiento o manutención no están incluidos.

Para poder participar hay que rellenar una solicitud de participación que se encuentra en la página de la Junta de Castilla y León.

La solicitud de Agenda en Destino ha de tramitarse al menos con un mes de antelación al viaje. Una vez recibida la petición, los técnicos se pondrán en contacto con para analizar la viabilidad de la agenda requerida, aprobarla, en su caso, y confirmar su elaboración.

No se organizarán agendas en las mismas fechas en las que se celebren en el mercado de destino actividades de promoción previstas en el IV Plan de Internacionalización Empresarial de Castilla y León. Tampoco se programarán coincidiendo con ferias sectoriales en el mismo país, ni en las dos semanas inmediatamente anteriores ni posteriores a la celebración del certamen.

- **Organización de misiones inversas de compradores.**
- **Programa de Búsqueda de Importadores.**

Consiste en actuar como comerciales de la empresa en los destinos de la Red Exterior y su zona de influencia. Se organizan acciones promocionales sobre los productos y/o servicios, se localiza a los importadores más adecuados y se trabaja estrechamente con ellos para que se puedan cerrar acuerdos beneficiosos para el negocio.

Va dirigido a empresas de Castilla y León que comienzan a exportar y no cuentan con un departamento específico de comercio exterior o que no están vendiendo en el país o zona de influencia de los especialistas de la Red Exterior; a compañías con experiencia exportadora que quieran introducirse en nuevos mercados, y a las que lanzan nuevos productos o marcas.

Este servicio permite ampliar las redes comerciales, abrir los productos y/o servicios a nuevos mercados y ampliar y diversificar la cartera de pedidos.

Para participar se rellena una solicitud de participación disponible en la página web de la Junta de Castilla y León.

- **Identificación de oportunidades comerciales.**
- **Acompañamiento y asistencia a empresas en destino.**
- **Apoyo en actividades de Promoción Internacional.**

Se asesora para diseñar la estrategia de **promoción comercial** más adecuada a la estructura de la empresa, a el sector y a los objetivos. Se dispone de una amplia agenda de acciones en destino para ayudar a introducirse en nuevos países, a presentar la marca y dar a conocer la oferta de productos y/o servicios, a contactar con clientes potenciales que puedan convertirse en futuros importadores/distribuidores, y a diversificar y consolidar la presencia en mercados internacionales.

La **promoción comercial** ofrece la posibilidad de participar en acciones de promoción directa con una importante reducción en los costes y con el apoyo de especialistas.

Los servicios de esta promoción comercial son los siguientes:

- Ferias internacionales
Se organiza y coordina la participación agrupada de empresas en ferias internacionales para dar a conocer la oferta exportable de Castilla y León.
- Misiones comerciales directas e inversas
Para poner en contacto a los productores de Castilla y León con compradores internacionales.
- Misiones comerciales de prescriptores de opinión
Para potenciar la imagen de las marcas autonómicas en el exterior.
- Promociones en punto de venta
Diseñadas para impulsar la promoción de productos agroalimentarios y bienes de consumo en cadenas de distribución minoristas y otro tipo de establecimientos, con el objetivo de llegar directamente a los consumidores finales y aumentar las ventas de los productos de Castilla y León ya introducidos en determinados mercados.
- Presentaciones de productos de Castilla y León en destino
A través de distintos formatos: 'showrooms'; encuentros empresariales; formación específica a importadores, distribuidores y especialistas; catas y degustaciones...

Para poder participar hay que consultar la agenda de acciones propuestas e inscribirse en aquellas que interesen en función de los sectores y mercados objetivos a los que quiera dirigirse.

Si se tiene alguna sugerencia, se desea recibir información personalizada o se quiere recibir los boletines con los próximos eventos se rellena un formulario disponible en la página de la Junta de Castilla y León.

Se trabaja para fomentar la colaboración entre instituciones, asociaciones y empresas de Castilla y León y de otros países con el objetivo de impulsar la participación en **licitaciones internacionales** para desarrollar proyectos y programas financiados por instituciones financieras multilaterales. Se ofrece promover la participación de las empresas de Castilla y León en las licitaciones internacionales financiadas por organismos multilaterales como vía para impulsar su internacionalización, mediante la contratación pública internacional, y para fomentar el asociacionismo empresarial a través de la elaboración conjunta de ofertas.

Los servicios ofrecidos para ello son:

- Sensibilización a través de seminarios y jornadas informativas.
- Formación mediante la organización de cursos presenciales y on-line especializados en el ciclo de un proyecto internacional.
- Información individualizada sobre oportunidades de negocio en organismos multilaterales a través de bases de datos internacionales.
- Programa de acercamiento a los centros de decisión para facilitar su conocimiento interno.

- Programa de misiones de acercamiento a organismos receptores de fondos multilaterales. Se ayuda también a contactar con potenciales socios locales, favoreciendo el asociacionismo empresarial.
- Plataforma de licitaciones internacionales para prestar apoyo integral durante todo el proceso de participación.
- Servicios de cooperación técnica y empresarial.
Consultar la participación del Instituto para la Competitividad Empresarial de Castilla y León en proyectos internacionales de cooperación económica y empresarial financiados por organismos multilaterales y bilaterales.

DIRECCIONES Y CORREO ELECTRONICO

- **CHICAGO/OFICINA COMERCIAL**
Oficina Económica y Comercial de España en Chicago Avenida North Michigan Avenue, Suite 1500, 500, Chicago 60611, Estados Unidos
- **NUEVA YORK/CÁMARA DE COMERCIO**
80 Broad St., Suite 2103 - New York, NY 10004, USA
- **WASHINGTON/OFICINA COMERCIAL**
Economic and Commercial Office - Embassy of Spain - 2375 Pennsylvania Avenue NW - Washington DC 20037, USA
- **MÉXICO DF/OFICINA COMERCIAL**
Moliere 80 esquina con Av. Presidente Masaryk - Colonia Polanco - 11530, Delegación Miguel Hidalgo. México D.F.
- **LIMA/OFICINA COMERCIAL**
Cámara Oficial de Comercio de España en el Perú Av. República de Panamá 3591, San Isidro, Lima
- **DUBLÍN/OFICINA COMERCIAL**
Centro de Negocios Regus-The Chase Level 1, The Chase, Carmanhall Rd, Sandyford, Dublin, D18 Y3X2, Irlanda
- **LISBOA/OFICINA COMERCIAL**
Cámara de Comercio e Industria Luso Española Av. Marquês de Tomar, 2 – 7, 1050-155 Lisboa
- **PARIS/CÁMARA DE COMERCIO**
Chambre de Commerce d'Espagne en France - 22, Rue Saint Augustin - Esca A - 2e étage -75002 PARIS
- **BRUSELAS/OFICINA COMERCIAL**
Representación Permanente de España ante la Unión Europea Boulevard du Régent, 52, C.P.: 1000, Bruselas
- **DUSSELDORF/OFICINA COMERCIAL**
Oficina Económica y Comercial de España en Dusseldorf Jägerhofstrasse, 32, Düsseldorf 40479, Alemania
- **FRANKFURT/CÁMARA DE COMERCIO**
Cámara de Comercio de España en Alemania - Rembrandtstrasse - 60596 Frankfurt am Main-Alemania
- **BERNA/OFICINA COMERCIAL**
Gutenbergstrasse 14. 3011 Berna – Suiza
- **MILAN/OFICINA COMERCIAL**
Cámara Oficial de Comercio de España en Italia Via Caradosso, 12 – 20123, Milán, Italia
- **ESTOCOLMO/OFICINA COMERCIAL**
Spanska Ambassadens Hansdelsavdelning - Sergels Torg, 12, 13 tr - SE-111 57 Stockholm-Sweden
- **VARSOVIA/OFICINA COMERCIAL**
Biuro Radcy Handlowego Warszawa, Genewska 16, 03-963 Warszawa
- **TOKYO/OFICINA COMERCIAL**
3FI, 1-3-29, Roppongi, Minato-Ku Tokyo 106-0032 – Japón
- **HONG KONG/OFICINA COMERCIAL**
Cámara de Comercio de España en Hong Kong 806 Arion Commercial Building, 2-12 Queen's Road West-Hong Kong
- **SINGAPUR/OFICINA COMERCIAL**
Oficina Económica y Comercial de España en Singapur 7, Temasek Boulevard, 19-03, Suntec Tower One, Singapur 038987, Singapur
- **JOHANNESBURGO/CÁMARA DE COMERCIO**
Libertas Road Bryanston, 5, Somerset Office Park, 2128, Sandton, Sudáfrica

- **e-mail: redexterior@jcyl.es**