

**WOLARIA,**  
**ACELERADORA DE**  
**EMPRESAS DE ICECYL**

**WOLARIA**  
Aceleradora de Castilla y León

Castilla y León apuesta por la innovación con la aceleradora Wolaria, que lleva 13 años formando y tutorizando iniciativas para impulsar su crecimiento económico de los negocios.

Wolaria se puso en marcha en 2012 con el nombre de ADE2020 como consecuencia de la necesidad de apoyo a las nuevas empresas innovadoras que nacen en la Comunidad para afrontar nuevos retos en el ámbito del aprovechamiento de la I+D en procesos empresariales innovadores. En aquellas fechas estábamos inmersos en una gran crisis económica, y desde la Junta de Castilla y León se detectó que existía un importante talento que podía ser aprovechado para fortalecer el tejido empresarial de la Comunidad a través del emprendimiento



La aceleradora avanzada de nuevas empresas de innovación de la Junta de Castilla y León ha impulsado en las 23 ediciones, dos cada año, más de 230 proyectos innovadores de la Comunidad desde su inicio en 2012.

En concreto, las expectativas conjuntas de estas empresas emergentes en lo que al volumen de inversión y la generación de empleo previstos se refiere alcanzarían los 3,4 millones de euros y la treintena de nuevos empleos, como mínimo, tal y como destaca en su comunicado la Consejería de Economía y Hacienda de la Junta de Castilla y León.

Pionera en España, Wolaria finalizó el pasado mes de febrero una nueva edición con la entrega de diplomas a 11 nuevos proyectos empresariales innovadores y ha iniciado ya la siguiente con 13 nuevos proyectos seleccionados.

En 2024, ha impulsado una docena de proyectos en sectores como el turismo, la innovación educativa, la agroalimentación, la transformación industrial y la digitalización de distintas



actividades. Con su acceso a la aceleradora, las startups inician un proceso en el que dispondrán de un acompañamiento integral en la vida del proyecto, con una primera parte de campus de aceleración de tres meses de duración y una segunda de desarrollo que dura cinco años.

En ese largo proceso, el ICE acompaña a las startups facilitando su implantación en los mercados, para lo

que cuenta con un amplio abanico de recursos públicos y privados, y la colaboración de buena parte de los agentes del ecosistema regional de innovación como las universidades, los centros tecnológicos o las grandes corporaciones regionales.

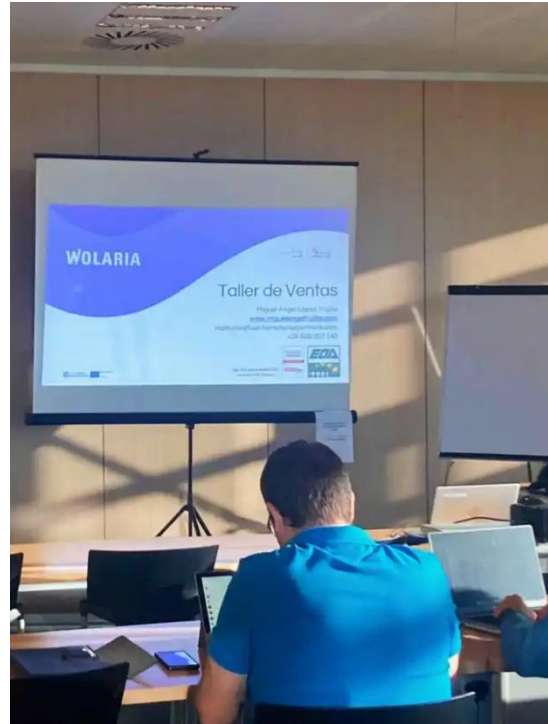
Su modelo ha sido reconocido dentro y fuera de nuestras fronteras, y es que no es sencillo engendrar una iniciativa que abarca las provincias de Castilla y León con perfiles muy diversos en cuanto a modelos de startups y fundadores.

Augusto Cobos Pérez, director general del Instituto para la Competitividad Empresarial de Castilla y León (ICECYL), dice que su seña de identidad es el seguimiento y acompañamiento continuo a diferencia de otras aceleradoras que ofertan servicios de forma temporal y que una vez finalizado el periodo de aceleración se desvinculan de los proyectos. Ponen a disposición de los emprendedores todos los servicios de acompañamiento, incluida financiación, para impulsar su proyecto durante cinco años y, en ocasiones, más allá.

Además, al tratarse de una aceleradora pública no exigen una participación en el capital de la sociedad como pago a los servicios prestados.

Por otra parte, bajo el paraguas de Wolaria están arrancando complementariamente aceleradoras verticales en colaboración con entidades de referencia en los sectores más emblemáticos de Castilla y León como son el agroalimentario, aeroespacial, energías verdes, biosalud, bioeconomía y videojuegos y animación digital.

El objetivo de estas aceleradoras es conseguir un rápido acercamiento al mercado de estos proyectos que tienen una seña de identidad y una hoja de ruta propia que depende del sector de actividad.



La aceleradora de proyectos innovadores emergentes de la Junta, Wolaria, se sitúa en el puesto número 13 de un total de 2.000 aceleradoras europeas (hubs) según el **ranking** elaborado por el periódico económico **Financial Times** que ha realizado por primera vez un riguroso proceso de análisis de los ecosistemas de apoyo a empresas emergentes en Europa.

En el ranking global, donde el 85 % del peso de la valoración procede de las opiniones de las startups participantes, **Wolaria es la mejor aceleradora española y la 13ª de las 2.000 aceleradoras europeas analizadas**

Las nuevas empresas han reconocido el valor recibido por su participación en la Aceleradora, lo que sugiere que el programa debe seguir manteniendo el «enfoque cliente» como prioridad.

Asimismo, en el análisis realizado por el periódico británico, Wolaria destaca en el capítulo de Formación y Mentoring dando especial importancia al trabajo de acompañamiento personalizado tanto en la fase inicial como durante los cinco años del servicio.

Además, se han destacado las infraestructuras disponibles, ocupando el 7º lugar. Se trata de las infraestructuras de los Parques Tecnológicos y otras de similar naturaleza. Este apartado seguirá mejorando con la construcción de otros espacios, como los Incuba Tech y de las colaboraciones previstas en el despliegue del sello de Región Emprendedora. Este posicionamiento en el ranking lleva un sello distintivo generado por el Financial Times.

Algunos de sus proyectos de éxito para entender la cantera de talento que desde 2012 está germinando en el seno de Wolaria son:

- Agerpix, es una startup agrotech ubicada en Soria dedicada a la generación de datos de valor para la toma de decisiones en el campo, enfocados en el vertical de la fruta fresca. El valor diferencial que aporta a los productores es la estimación de la cosecha con meses de antelación a la fecha prevista de la recolecta, proporcionando de este modo información valiosa para el manejo de la plantación, para la gestión comercial, para optimización de la logística y para las necesidades de recursos humanos. Esta solución mejora la competitividad de las explotaciones dado que reduce sus costes, aumenten su margen de venta y, por lo tanto, su rentabilidad.
- Aenium, nace de un grupo de investigación de la Universidad de Valladolid, tras su paso por Wolaria y con el apoyo de SODICAL ha conseguido posicionarse como startup de referencia en la fabricación aditiva metálica mediante procesos de producción láser, poniendo el foco en sectores punteros con alto valor añadido como aeroespacial, energía, defensa y automoción. Desde el principio han apostado por su expansión internacional con presencia en tres continentes en países como Reino Unido, EEUU e Israel entre otros. Actualmente están apostando fuertemente por aumentar sus capacidades de producción e I+D complementado su valor añadido en posprocesos termoquímicos y medios de inspección avanzada.
- Otra startup consagrada al universo Wolaria es Nomad Tech, empresa fabricante de máquinas CNC -desde fresadoras hasta grabadoras láser-. Vio la luz cuando dos estudiantes de telecomunicaciones y de diseño Industrial se unen para un proyecto de robótica. El principal uso de estas máquinas es en el sector educativo como complemento para prácticas y para lograr los aprendizajes que los nuevos profesionales requieren en fabricación digital.
- Completa esta pequeña muestra, ATLAS Innovative Engineering, empresa que ofrece soluciones digitales para la mejora de la eficiencia en el mantenimiento y la gestión de activos, principalmente en el mercado de utilities de energía. Mediante el uso de alta tecnología en sensores aerotransportados se crea un gemelo digital de las instalaciones y su entorno, que habilita la mejora de la eficiencia y la eficacia de los procesos.

