

IV ACUERDO DEL CONSEJO DEL DIÁLOGO SOCIAL DE COMPETITIVIDAD Y LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN 2021-2027



EJE 9. RESPONSABILIDAD SOCIAL



RESPONSABILIDAD SOCIAL ADMINISTRATIVA PÚBLICA

Las Administraciones Públicas juegan un papel crucial en la promoción de la responsabilidad social, pero también deben aplicar esos principios a su propio funcionamiento. En Castilla y León, se ha adoptado un Acuerdo de la Junta para cumplir con la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, incluyendo la formación de empleados públicos y la sensibilización en la sociedad. Además, en 2020 se aprobaron directrices para impulsar la responsabilidad social en el gasto público, con el objetivo de optimizar su impacto en el bienestar social y premiar a empresas comprometidas.

Un estudio sobre la Responsabilidad Social Empresarial en la región identificó numerosas acciones en áreas como atención a la mujer, empleo, educación y cultura, pero no se encontró un instrumento de planificación específico para la Administración de Castilla y León. Incorporar la responsabilidad social en la ejecución de contratos y subvenciones es fundamental para cumplir los compromisos de desarrollo sostenible y servir como ejemplo para la sociedad.

Es crucial que las Administraciones apliquen los mismos criterios de responsabilidad social que exigen a las empresas, promoviendo el bienestar laboral de sus empleados y respetando el entorno social y ambiental en el que operan. El enfoque en la responsabilidad social en el ámbito público puede contribuir significativamente al desarrollo sostenible y al bienestar de la sociedad en su conjunto.

RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS

Según la Estrategia Española de RSE, implica no solo cumplir con las obligaciones legales, sino también integrar preocupaciones sociales, laborales, ambientales y de derechos humanos en la gestión, estrategia y políticas de la empresa.

Se basa en:

- Competitividad
- Cohesión social
- Creación de valor compartido
- Sostenibilidad
- Transparencia
- Voluntariedad.

En Castilla y León, se han suscrito Acuerdos Marco que promueven la RSE en las empresas, con el objetivo de generar valor entre los grupos de interés y mejorar las condiciones del entorno social, ambiental y económico.

Se reconoce que la RSE en las empresas varía según su tamaño, sector de actividad, ubicación y coyuntura económica, siendo un factor clave para mejorar la competitividad y reputación en la economía globalizada. El Plan de RSE en Castilla y León busca promover la integración de criterios y prácticas de RSE en las empresas a través de acciones de difusión, sensibilización, formación y promoción, inspiradas en valores como la voluntariedad, la responsabilidad, la innovación y la transparencia.

El Consejo del Diálogo Social de Castilla y León ha declarado la relevancia de la RSE en el mundo empresarial y propuesto acciones para impulsar su desarrollo. Aunque la RSE es reconocida por las empresas en la región, no siempre se percibe como un enfoque estratégico de negocio, y su desarrollo es mayor en empresas más grandes. Se destaca la falta de un Sistema de Gestión de la RSE en muchas empresas, así como la vinculación de la RSE principalmente a aspectos sociales y laborales.

A pesar de esto, hay ejemplos de empresas que han integrado la RSE en su estrategia empresarial y presentan informes de información no financiera. Otras empresas están desarrollando acciones en responsabilidad social, destacando la colaboración del tejido empresarial durante la pandemia de COVID-19. La incorporación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en la estrategia de RSE aún es incipiente en la región.



LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DESDE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS Y DESDE SU IMPULSO A TRAVÉS DEL GASTO PÚBLICO

En Castilla y León, se destaca la importancia de implementar acciones de responsabilidad social, teniendo en cuenta que algunas de ellas son obligatorias por ley. El Consejo de Gobierno aprobó en noviembre de 2018 las Directrices de Implementación de la Agenda 2030, que buscan promover la sostenibilidad económica, medioambiental y social en la región. En el 2021, se ha realizado la primera evaluación de estas directrices, que servirá como guía para la planificación y toma de decisiones en la Administración de la Comunidad.

Además, se ha aprobado un acuerdo para impulsar la responsabilidad social en el gasto público, incorporando consideraciones sociales en contratos y subvenciones. Estas medidas buscan garantizar el cumplimiento de obligaciones laborales y sociales, así como mejorar el beneficio social de los contratos y subvenciones. Entre las acciones sociales destacadas se encuentran la contratación de personas con discapacidad, la promoción de la igualdad de género, la conciliación laboral y familiar, la prevención de la siniestralidad laboral, entre otras. Estas medidas buscan mejorar la calidad de vida de los ciudadanos y promover un desarrollo sostenible

OBJETIVOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DESDE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS

Se establecen objetivos específicos para promover la responsabilidad social desde las políticas públicas en Castilla y León, como:

- Incorporar en todos los proyectos y documentos programáticos de las políticas públicas la contribución al desarrollo sostenible, bajo un enfoque abierto, social, participativo de inclusión.
- Aprovechar estímulos de la Agenda 2030
- Coordinación de Responsabilidad Social en Administración Pública.
- Impulsar desde los gastos públicos las consideraciones sociales, económicas y ambientales en actividad empresarial.

ACTUACIONES DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DESDE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS

Actuaciones requeridas:

- Desarrollar una política estable en materia de responsabilidad social corporativa, fomentando su difusión entre empresas y entidades públicas y privadas.
- Establecer mecanismos para que las políticas públicas respondan a los compromisos y objetivos de la sostenibilidad y contribuyen al logro de los ODS.
- Intensificar la formación con la responsabilidad social con los empleados públicos, docentes y educadores. Integrar la RSE en la educación, formación y en la investigación.
- Sensibilización de la RSE desde lo público y privado a la sociedad joven.
- Desarrollo de instrumentos de planificación de Responsabilidad Social para participación activa en decisiones y procesos (como forma de gobernanza)
- Realizar evaluaciones en la implantación de políticas públicas relacionadas con la responsabilidad social y de las directrices acordadas.
- Fomentar la elaboración de memorias o informes de sostenibilidad.
- Impulsar prácticas buen gobierno y transparencia e implementar la responsabilidad social en la Administración y en las entidades públicas.

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL COMO ATRIBUTO DE COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL, DE SOSTENIBILIDAD Y DE COHESIÓN SOCIAL

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) se considera clave para la competitividad, sostenibilidad y cohesión social de las empresas. Se trata de integrar la generación de valor compartido y la confianza a largo plazo a través de la gestión de los riesgos y oportunidades derivados del desarrollo económico, social y ambiental. En este sentido, las inversiones éticas han cobrado relevancia, con la implementación de los “Principios Para la Inversión Responsable” de la ONU, que consideran criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ESG).

La incorporación de estos criterios (ESG) es cada vez más importante para los inversores a la hora de tomar decisiones, y las empresas están adoptando medidas para cumplir con ellos. La legislación también está evolucionando para promover la transparencia y la divulgación de información no financiera, como la Ley 11/2018. Esta ley busca aumentar la confianza de los inversores, consumidores y la sociedad en general, contribuyendo a una transición hacia una economía sostenible que combine rentabilidad a largo plazo, justicia social y protección ambiental.

El Estado de Información “No Financiera” establece criterios que las empresas deben seguir para informar sobre aspectos clave de su negocio, como cuestiones medioambientales, sociales, respeto de los derechos humanos, lucha contra la corrupción y la información de la sociedad. Esta información se presenta a través de estándares de indicadores, permitiendo a las empresas elegir entre diversas opciones, como los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Este enfoque promueve la transparencia y la responsabilidad empresarial en la gestión de los impactos sociales y ambientales.

OBJETIVOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL COMO ATRIBUTO DE COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL

OBJETIVO GENERAL

Impulsar modelos de gestión competitivamente sostenibles: que velen tanto por la Competitividad y el crecimiento de la economía, como por el desarrollo de las personas y el respeto por el medio ambiente

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Promover la generación e implantación voluntaria de buenas prácticas de responsabilidad social en las empresas
- Difundir la responsabilidad social entre organizaciones patronales y sindicales y especialmente en pymes y micropymes
- Fortalecer un desarrollo empresarial económicamente competitivo y sostenible.

ACTUACIONES DE RESPONSABILIDAD SOCIAL COMO ATRIBUTO DE COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL

Actuaciones requeridas:

- Plan de RSE de Castilla y León para 2021-2027 en el Diálogo Social.
- Sensibilizar y fomentar la implantación de buenas prácticas de RSE en las empresas y entidades de economía social y su difusión.
- Impulsar la formación en RSE en las empresas para alinearla con los ODS del Pacto Mundial.
- Apoyar a las empresas en adoptar estándares de RSE.

- Apoyar a empresas obligadas por la Ley 11/2018 en la elaboración de modelos de transparencia informativa y en la presentación de Estados de Información "No Financiera y diversidad"
- Divulgar los valores y la cultura de la RSE para fomentar un cambio hacia una sociedad más sostenible mediante la integración de la contribución personal y social.
- Impulsar y apoyar medidas para mejorar la igualdad y la conciliación en las empresas, así como la inserción laboral de colectivos con dificultades en el mercado y riesgo social.
- Impulsar emprendimientos sociales para abordar necesidades sociales de manera sostenible.
- Fomentar la participación de empresas en proyectos de cooperación internacional para el desarrollo, compartiendo buenas prácticas, innovación y conocimientos.

